



议程项目 4(e)

2026 年至 2027 年工作和预算方案草案

A/26/4(e) I

Madrid, 16 October 2025

Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。全体大会所有文件均可在联合国世旅组织网站获取 (www.untourism.int) 或使用此处快速响应码。



2026 年至 2027 年工作方案草案

执行概要

本文件介绍了执行委员会第123届会议核可的 2026 年至 2027 年工作方案草案总体框架。2026 年至 2027 年预算信息参见 CE/123/3(c)(v)号文件。应执委会要求，该框架已完成编制，其中包含成果/产出、秘书处内的负责部门、资金来源（经常预算/额外预算）以及相关的可持续发展目标（见附件 I）。与上一个两年度相同，工作方案草案的目标及优先事项基于联合国世旅组织成员对 2024 年末启动的优先事项相关广泛协商流程所作出的回应。



决议草案¹

议程项目 4(e)

2026 年至 2027 年工作和预算方案草案
(A/26/4(e) I 号文件)

全体大会，

审议了秘书长关于 2026 年至 2027 年工作方案草案的报告，

1. 感谢秘书长为筹备本草案与成员开展的全面磋商流程；并
2. 批准 2026 年至 2027 年工作方案草案。

¹ 这是决议草案。关于大会通过的最终决定，请查阅届会结束时发布的决议文件。

I. 引言

1. 联合国世旅组织全体成员及秘书处通过透明且系统性的磋商流程参与本组织每个两年度工作方案的筹备工作。2024 年底，联合国世旅组织秘书处发起一项调查，旨在了解成员的需求、优先事项、挑战及观点等内容。本文件的编写工作主要基于相关内容。126 个成员和四（4）个准会员对调查作出回应，在合并成员总数中比例较高（79%），体现了联合国世旅组织成员对本组织的发展与未来的关注。
2. 本报告草案第 II 部分介绍并阐释了 2026 年至 2027 年工作方案各项战略目标及计划优先事项，与提交计划和预算委员会并经其讨论的调查结果完全一致。
3. 第 III 部分介绍了秘书处的架构，与财务报告（CE/123/3(c)(v)号文件）中所展示的预算保持一致。
4. 附件 I 通过明确阐述预期成果/产出、对其落实工作负责的相关部门，以及与 2030 年议程相关可持续发展目标的关联性，对第 II 部分内容进行了补充。

II. 战略目标及计划优先事项

5. 旅游业再次展示其韧性，并重返持续增长的轨道。2024 年，全球国际游客（过夜游客）人数估计达 14 亿人次，相较于 2023 年增长 11%。2025 年，全球国际游客到访量预期将比 2024 年增加 3%至 5%。
6. 然而，多种挑战仍然存在，例如许多旅游目的的拥堵和季节性问题、旅游部门劳动力技能不足、价格高企以及面对气候变化，尤其是极端天气事件的脆弱性等。此外，经济与地缘政治局势继续对旅游业构成重大风险，例如全球多项冲突仍在持续。另外，由美国发起的贸易战，因其导致商业紧张局势的波动性关税，也给公共和私营部门旅游规划方和决策者增添负担。在这一充满挑战性的环境中，社会、经济和环境层面均需秉持多边主义和务实高效的原则。旅游业和一些其它部门一样，可发挥重要作用：其应成为促进和平、团结、对话、包容和保护地球的载体，同时借助其经济力量促进社会进步。
7. 鉴于这一严峻的外部环境，联合国世旅组织秘书长对以下内容作出调整（a）接下来的 2026 年至 2027 年工作方案中的本组织战略目标，以确保本组织及旅游部门在长期发展中的领导地位，以及（b）聚焦紧迫问题与资源合理利用的计划优先事项。
8. 秘书处在起草本文件时将以下因素纳入考量：（a）与前一份工作方案之间的连续性，（b）如前所述的调查结果，（c）联合国大会将 2027 年定为“可持续和具有复原力的旅游业国际年”的宣言，以及（d）联合国 2030 年可持续发展议程所提供的总体框架。2026 年至 2027 年的工作方案还反映了与联合国秘书长的联合国 80 周年倡议相关的效率措施（联合国世旅组织通过联合国专门机构集群参与了该倡议）。

II.A. 三项战略目标

目标 1：通过倡导工作、知识创造、政策指导及服务多元化，领导旅游业发展并将该部门定位于全球议程中。

9. 将旅游部门业定位于全球议程并倡导其相关性的努力意味着对旅游政策施加影响，为此需对相关数据及多维度知识进行统一协调：包括统计数据、市场情报、营销、产品开发、投资、创新、可持续性、可及性，以及法律等诸多层面。而相关知识还需通过适当的教育工具进行有效传播，以期触及公共和私营实体当下及未来的旅游从业人员。
10. 该目标下的工作主轴：
 - (a) **倡导与协调：**倡导将旅游业纳入国家、地区及国际议程，将其作为巩固复苏、支持世界经济并为所有人建设更具可持续性、包容性和复原力的未来的主要驱动力。支持国家、私营部门、国际组织及民间社会内部及彼此间的一致协调，进行统一地强有力发声，以克服各种危机及其对经济和社会的影响，促进可持续发展。

- (b) **知识创造与政策建议：**引领旅游业相关研究，建立联盟改进知识的创造与传播，制定政策建议及指导方针，以确保旅游部门的可持续增长、竞争力和复原力，同时整合广泛利益攸关方，尤其是附属成员的丰富专业知识；创建旨在共享传播知识的在线工具 -- 旅游 KNOW 平台。
- (c) **扩大旅游业证据基础：**作为全球旅游统计领域的权威机构，制定并维护国际统计标准，实现对旅游业的全方位测量，在联合国系统内达成共识。相关标准的实施工作需要本组织通过能力建设和统计支持工具予以积极配合和支持。各国实施标准后所获取旅游数据的数量和质量不断提升，随后由本组织汇编成世界上最全面的旅游统计数据库，从而为更佳的决策、政策及战略规划提供依据。
- (d) **新在线会员服务：**根据成员特定需求提供定制化服务，包括旅游业知识中心、实践社区、培训课程以及能力建设项目等，面对公共及私营部门的利益攸关方。
- (e) **作为公私部门合作的倡导者展开行动：**联合国世旅组织通过其附属成员成为唯一拥有私营部门成员的联合国机构，因此具备独特的地位。本组织将致力于打造其作为倡导者的地位，以促进其多元广泛的成员之间的协同增效与合作，尤其聚焦于汇集公私部门利益攸关方。
- (f) **促进公共部门、私营部门及社区之间的伙伴关系：**将社区与公共和私营部门并列为旅游治理、规划和管理的核心支柱，以确保旅游业的包容性。

11. **旅游与传播**是强大的合作伙伴，助力目的地有效定位并凸显其独特价值。在旅游业快速发展的背景下，同时加强传统和数字传播策略至关重要，以期建立信任、促进旅游业的社会影响，并确保其在全球经济议程中得到积极的呈现。

- (a) **创建新平台，**例如传播实验室、联合国世旅组织电视台以及联合国世旅组织播客等，彰显旅游业如何在国际议程中日益发挥重要作用，给成员提供展示和分享良好实践的机会。

目标 2：发展壮大本组织并实现成员扩员。依托战略合作伙伴关系，增强资源、能力及主人翁精神。

12. 本组织将继续努力吸引新成员，以提升在全球发展及贸易议程中的发言权与行动力。同样地，逐步设立地区和专题办事处亦将有助于联合国世旅组织在各地的存在，并增强其与成员联合创造知识以及直接支持成员的能力。

13. 此外，与其它国际和区域组织、联合国机构及计划、学术界、民间社会以及主要私营部门实体的战略伙伴关系也将进一步加强本组织为回应成员需求动员更多资源和技能的能力。

- (a) **吸引新成员：**联合国世旅组织将继续依托于其前沿知识和政策驱动，积极吸引新成员。优先考虑欧洲地区的英国、北欧及波罗的海国家；南北美洲，尤其是美国和加拿大；东亚和太平洋地区，以及加勒比和太平洋地区的小岛屿发展中国家（SIDS）。新成员的加入将巩固本组织，为全球旅游业议程赋能。
- (b) **加大动员资源力度：**以促进知识创造与能力发展，包括技术援助项目。联合国世旅组织将加大动员资源的力度，通过技术援助项目帮助多国实现更具可持续性和竞争力的旅游业发展，包括助力新的公共或私营部门投资流。利用与联合国可持续发展集团（UNSDG）合作的机遇，受益于遍布 130 个国家的联合国驻地协调员系统，致力于共同推进旅游业发展。最大程度地利用例如经第 25 届大会批准的旅游促进农村发展小额赠款计划等新机制。鉴于全球援助资金及官方发展援助持续萎缩，秘书处将推进能力建设，以实现从发展融资向释放催化性融资的转型，同时推动捐助方的多元化。
- (c) **发展壮大本组织：**联合国世旅组织将继续努力推进旨在支持在世界各地开设地区及专题办事处的治理模式。作为本组织有史以来采取的最具挑战性的步骤之一，扩员工作也是扩大本组织影响、增加其人力和财政资源的最有效方式之一。此举还将提升成员在本组织地区政治行动层面的主人翁精神，并增强本组织开发相关知识的能力。此外，还应探索扩大第二类实体（“与联合国世旅组织合作”的独立实体：中心、学术机构等）范围的可能性，从而提升组织的交付能力及资源配置，包括针对秘书处的第二类实体年费模式。不同形式

和性质的地区和专题办事处已在安道尔、巴西、沙特阿拉伯王国、日本、摩洛哥、乌拉圭和乌兹别克斯坦开展运作或即将设立。此外，为支持教育或知识创造方面的工作，由联合国世旅组织支持的实体业已在克罗地亚、多米尼加共和国、希腊、沙特阿拉伯王国、乌兹别克斯坦和赞比亚开始运作或即将启动运营。最后，46 个观察站承诺在国际可持续旅游观察站网络（INSTO）框架下与联合国世旅组织开展合作。

- (d) **发展战略合作伙伴关系：**效仿其它联合国系统实体的运作模式，通过加强与机构、学术界、民间社会及私营部门的合作，动员资源并创造价值，从而释放和提升交付的能力。与联合国及其它国际组织开展新的合作，通过共同努力，共享技能与资源，促进旅游业的增长、可持续性及其复原力，完全与联合国 80 周年倡议关于专门机构任务主流化的内容保持一致。
- (e) **吸引相关旅游业实体成为新的附属成员：**通过推动附属成员治理结构改革，并落实以质量为导向的均衡附属成员扩员战略，本组织将继续吸引高水平旅游业实体，为本组织和旅游部门带来专业知识、创新及战略价值。该模式旨在成员与附属成员之间实现更强有力的协同效应，同时使附属成员的构成更为多元、更具影响力且更均衡。加强该网络将帮助提升联合国世旅组织在各地以及主要旅游相关领域的交付能力。

目标 3：实现组织转型，创造更好的未来。治理更敏捷高效。拥抱联合国价值观与多边主义，实现 2030 年议程。

14. 为了更好地为成员提供服务，加强战略规划、继续推进本组织现代化进程并提升其有效性至关重要。为此，需更好地根据战略目标来安排组织结构及活动，使用有限资源时确定轻重缓急，杜绝低效工作，确保员工队伍的灵活性、责任感和反应速度。在授权和效率模式方面，需将当下联合国 80 周年倡议的相关讨论完全纳入考量：
 - (a) **以结果为导向的规划**，与成员优先事项以及当前全球背景保持一致，以打造复原力，落实包容性和绿色增长，从而实现 2030 年议程。
 - (b) 通过战略平衡记分卡、关键绩效指标以及绩效管理体系，**衡量绩效和外部成果**，打造追求卓越的工作文化。
 - (c) 通过持续接受联合国内部监督事务厅的审计服务，聚焦改进治理结构、资源使用及服务交付，**加强制度性框架、合规、操守及内部监督职能**。在资源允许的前提下，研究提升秘书处遵守捐助方标准并实施与多边捐助方达成的新行政财务协议的能力的可行性。
 - (d) **安全、信任与多边主义**，将联合国世旅组织纳入全球论坛，例如全球网络安全论坛及其它联合国系统内的多边对话机制的全球论坛中。
 - (e) **新总部设施**由西班牙王国提供，为联合国世旅组织员工提供了更好的工作环境，并为联合国世旅组织成员参加的技术性和法定活动提供充足的空间。
 - (f) **落实内容管理体系（CMS）**，确保有效协调知识管理工作，推进**组织知识系统**。
 - (g) **推进内部创新**，走在数字议程的前沿，并通过双管齐下的方法简化日常工作，推进以数据驱动的决策：在员工中鼓励**创新文化**，引入**人工智能**以提升内部流程的效率。

II.B. 五项计划优先事项

优先事项 1：将旅游业纳入全球、区域和国家议程。建立更好更有力的机制：数据、标准、治理、政策和立法。

15. 确保旅游业继续作为包容性增长和可持续发展的主要驱动力，不仅需要联合国世旅组织发挥领导力，还需全面且综合的政策框架，以及有效和负责任的成员治理体系。
16. 旅游业是我们的经济、社会及环境系统的重要组成部分，也须得到相应的认可并加以管理。为此，我们需要可信且具可比性的数据。根据其联合国授权，联合国世旅组织在促进旅游统计工作、确

保其融入更广泛的全球统计体系方面发挥领导作用。相关努力包括在制订测量框架方面推动全球参与和共识建设，促进其在全球范围内的实施，以及收集和传播高质量数据。

17. 旅游业是三个可持续发展目标中的明确具体目标：目标 8（体面工作和可持续的经济增长）、目标 12（可持续的生产和消费模式）以及目标 14（可持续利用海洋和海洋资源）。鉴于其庞大规模、跨部门的性质及其与其它部门在整个庞大价值链中的关联，旅游业有潜力直接和间接地为所有 17 个可持续发展目标作出贡献。联合国世旅组织是联合国可持续发展目标监测框架下 3 个可持续发展指标的官方主管机构：跟踪可持续旅游发展具体目标 8.9 的指标 8.9.1 和 8.9.3、制定实施可持续旅游监测工具相关目标 12.b 的指标 12.b.1。

18. 优先事项 1 下的行动主轴：

(a) 发展旅游基础设施和旅游景点。

- i. 帮助政府和旅游业利益攸关方创建展示数据的工具（例如旅游投资指南），协助其与国际金融机构开展对话。
- ii. 支持旅游事务部委在国家层面对旅游业产生影响的基础设施投资决策过程中拥有更大的话语权。首个投资者协助中心得以建立，将通过收集和分析投资者反馈，促进与私营部门的主动合作，以期识别地区投资需求，简化资本流动，并为国家政府提供可付诸实践的洞察意见。
- iii. 与吸引投资计划相协调，优先推进旅游业基础设施项目。该中心还将设立投资仪表盘，提供实时、数据驱动的投资者趋势和机遇相关报告。该工具将优化跨区域投资流动，帮助提升旅游部门在全球经济中的可见度。

(b) 加强旅游业机制能力和治理。制订并落实规划、政策及战略。

- i. 将旅游业确立为国家重要产业。指引成员如何将旅游业构建为国家政策，将公共投资和公私伙伴合作视为主要抓手，将旅游业作为各部委需优先考虑并落实的重点工作纳入国家议程。通过此举，旅游业将在地区层级的领导治理工作中获得更重要的地位。
- ii. 为成员提供新的国家及目的地层级的理念治理与管理模式。
- iii. 积极推广作为国家旅游政策目标的可持续旅游，并确保旅游政策和规划与可持续发展目标保持一致。
- iv. 支持成员进行土地规划，保证土地利用效率，界定优先旅游区域，落实目的地管理。

(c) 审议、加强并统一适用于旅游业的法律和监管框架。推进旅游法律活动。

- i. 加强国家、地区及国际层面支持可持续旅游发展并符合国际最佳实践标准的旅游业相关法律监管框架。
- ii. 通过有针对性的技术合作，提升成员制定、实施、审查并优化旅游业有效立法的能力。
- iii. 推动在联合国世旅组织六个地区建立旅游法观察站，争取在各国之间实现更高水平的法律趋同与地区合作，以期应对共同的旅游业挑战和机遇。
- iv. 提升联合国世旅组织在制定协调支持旅游业可持续发展、为游客、企业及当地社区提供更有力的法律保护保障的国际标准和建议方面所发挥的关键作用。
- v. 推广联合国世旅组织涉及旅游法律的倡议和活动，同时鼓励学术界专家及相关机构更积极地参与该领域工作并发挥更大作用。
- vi. 倡导将旅游法视为法律体系的独立分支，同时促进该领域知识的传播，并加强成员及重要旅游利益攸关方对旅游法在促进可持续旅游发展中的作用的理解决。

vii. 推动替代性争端解决机制的制定和实施工作，以确保有效解决问题，增强游客信心。

(d) 扩大旅游业的证据基础：通过能力建设等途径推广统计标准及其在各国的工作，夯实国际统计数据集，并在全球和国家统计系统中推广旅游业：

i. 扩大旅游业的证据基础：

- 联合国世旅组织是全球旅游统计领域的权威机构，负责维护全球最全面、最具国际可比性的旅游统计数据库。[联合国世旅组织统计数据库](#)提供收集自全球各国的200多项关键旅游统计数据，囊括入境旅游、出境旅游、境内旅游、旅游产业、旅游部门就业、贸易相关指标，以及旅游可持续发展目标指标等。
- 联合国世旅组织持续不断地对其旅游统计流程进行现代化改造，以适应旅游业不断变化的需求，并提升全球数据用户与数据报导者的体验。该数据库将逐步整合新技术，简化流程，尽可能充分地利用目前所收集的丰富数据，并基于旅游业可持续发展统计框架（SF-MST）扩增新指标。
- 坚持联合国世旅组织发挥其作为联合国可持续发展目标相关指标官方保管机构的作用：旅游业直接相关国内生产总值（指标 8.9.1）、旅游业从业人员（指标 8.9.2），以及衡量可持续旅游的工具的实施工作（指标 12.b.1）。数据及相关叙述提交纳入[联合国全球可持续发展目标指标数据库](#)、[联合国开放可持续发展目标数据中心](#)，以及[联合国秘书长可持续发展目标进展报告](#)和[联合国可持续发展目标报告](#)。
- 联合国世旅组织将努力与联合国系统的要求、价值观和原则以及联合国世旅组织统计委员会的请求保持一致，包括对联合国世旅组织统计数据现状予以评估，并提出部分且逐步地实现联合国世旅组织统计数据开放的建议。

ii. 测量最关键的数据：利用联合国标准推进旅游数据发展：

- 联合国世旅组织全体大会（2023年10月16日至20日，乌兹别克斯坦撒马尔罕）通过了[衡量旅游业可持续性统计框架](#)，联合国统计委员会（2024年2月27日至3月1日，纽约）也对该框架予以批准。此后，联合国世旅组织计划完成该官方出版物终版编制工作，并由联合国与联合国世旅组织共享版，同时将其翻译成所有联合国官方语言。
- 启动对《2008年国际旅游统计建议》及《2008年旅游卫星账户：推荐方法框架》的修订工作，确保相关基础统计框架在旅游业发生日新月异的变化同时仍具适用性。本次修订的主要原因是需要应对旅游业的重大转型，并确保与相关国际统计标准最近的更新保持一致。修订流程将结合严谨的研发工作和透明、包容的共识构建模式。统计委员会下也将设专门的专家组。
- 在最具针对性的国际统计标准中简化旅游统计，以期更好地定位旅游业，推动其测量工作，同时支持与更广泛的统计体系保持一致：通过研发并参与专家组与磋商活动，联合国世旅组织正在为《国际服务贸易统计手册》（MSITS，关于服务贸易）及《环境经济核算体系》（SEEA，关于环境核算）作出贡献，并继续推动旅游业参与联合国“超越国内生产总值”相关工作。
- 依托于联合国世旅组织与国际劳工组织在统计领域的长期伙伴合作关系，旅游业职业清单相关工作将得以推进，并将与由国际劳工组织管理的《国际职业标准分类》（ISCO）多年度修订进程予以协调。这将为衡量并更好地理解旅游业劳动力市场复杂动态打下基础，包括劳动力短缺及技能缺口等问题。

iii. 赋能联合国世旅组织统计委员会作为旅游统计工作核心政府间机构发挥作用。

- 确保联合国世旅组织履行其在旅游统计方面的联合国官方授权职责，即收集、分析、发布、标准化，以及改进旅游统计数据，并推进在联合国系统中对相关统计数据加以整合。

- iv. 助力全球官方统计工作，定期向联合国统计委员会报告，并参与联合国系统首席统计师委员会、统计活动协调委员会以及联合国系统内各相关领域专家组的工作，确保旅游业的定位及其与环境、社会 and 治理（ESG）框架的协调一致：
 - 联合国世界旅游组织（UNWTO）联合国世旅组织正与世界可持续酒店联盟及易捷假期（easyJet Holidays）合作推动制定专门适用于旅游业的环境、社会与治理（ESG）统一框架。该框架（[旅游企业 ESG 框架](#)）基于与牛津大学可持续发展目标影响实验室（SDG Impact Lab）联合开展的研究，将帮助企业以统一、可靠且具可比性的方式对其可持续领域的工作及影响进行衡量和报告。联合国世旅组织还协调由多元利益攸关方组成的咨询委员会，并正努力完成 ESG 框架相关工作。
 - 制订旅游企业 ESG 框架的同时也将发布实用指南，包括旨在简化企业报告流程的最佳实践，同时考虑旅游部门专门的需求，关注中小企业的特殊情况。

(e) 推动获取融资。

- i. 重新评估对由联合国可持续发展集团（UNSDG）牵头的支持协调机制联合国可持续发展合作框架（UNSDC）的参与及与其中的互动，也思考与其在地区、国家和当地层级的诸多资源的关系，尤其将联合国世旅组织地区办事处的工作纳入考量，向催化型融资模式转型。

(f) 加强政府部委间和地区/国际合作。

- ii. 促进政府各部委在旅游问题上的合作，并采取全政府模式推动旅游业发展。
- iii. 协助政府及旅游业利益攸关方在国际上为旅游业发声，与重大国际活动打造新的全面合作伙伴关系，以期扩大旅游业在国际舞台上的知名度与影响力。

(g) 保障包括网络安全在内的安全和安保工作。

- i. 支持成员对威胁、风险及危机进行预判和理解，以期更有效地予以应对并从中恢复。
- ii. 将联合国世旅组织纳入全球性论坛，例如全球网络安全论坛或其它联合国系统内的多边对话机制。

优先事项 2：市场情报、重新思考目的地定位和产品开发。

- 19. 联合国世旅组织致力于为成员和旅游部门提供与旅游业新兴趋势相关的最新情报，为经济和社会创造附加值。**优先事项 2** 的行动主轴如下：

(a) 从数据到行动所需的情报与洞察

- i. 通过[联合国世旅组织世界旅游业晴雨表](#)确保提供关于国际旅游流动、支出、预测及情绪分析的最新信息。
- ii. 加强[数据与情报仪表盘](#)，纳入新的合作伙伴及指标，同时扩大践行该工作的成员群体，其中附属成员作为旅游数据和洞察的重要来源发挥重要作用。
- iii. 支持成员创建并落实国家旅游情报系统。
- iv. 制定 2050 年前瞻场景规划与预测。
- v. 通过设立联合国旅游业未来就业与教育观察站，监测数字化对就业的影响，识别教育缺口并为数据驱动决策提供关键洞察，衡量旅游业对创造就业及技能发展的贡献。

(b) 分析旅游政策

- i. 编写双年度对标报告，对旅游政策和绩效在可持续性三个维度以及治理方面的绩效予以衡量。
- ii. 通过新的在线工具，推进对国家旅游结构、政策以及举措的政策分析和指导。

(c) 开发旅游产品并推动其多元化

- i. 产品开发与多元化。减少季节性影响，延长游客停留时间，增加消费额，打造全年旅游产品：
 - 创造附加值，克服季节性影响，实现目的地和产品多元化，加强旅游业价值链，帮助业界适应需求新趋势。
 - 推动知识创造与良好实践分享、能力建设与技能提升，并在美食与葡萄酒旅游、城市旅游、山地旅游、冒险与自然旅游、健康旅游、体育旅游、视听旅游以及天文旅游等领域制定并落实国家或地方层级的具体战略。联合国世旅组织认可附属成员在上述领域及其它领域发挥牵头方和关键贡献者的作用，并将努力进一步提升其作用和参与度。
- ii. 进一步推进联合国世旅组织旅游业促进农村发展项目的以下工作方向：
 - 巩固“最佳旅游乡村”举措，并在地方、地区、国家及国际议程中推进旅游业在农村发展中的作用。
 - 加强农村地区（地方层级）以及国家旅游管理部门（国家层级）相关利益攸关方的能力与技能，包括定期为成员与地方管理部门提供管理培训。
 - 通过建立农村旅游观察站，创造、交流并传播知识，助力有效的循证政策制定和旅游管理工作。
 - 与成员和基层相关方合作，通过旅游促进农村发展小额赠款计划落实创新模式。

(d) 市场营销、进入新市场、推动目的地的推广、品牌建设和定位（包括通过新的数字渠道）

- i. 开展更有效的传播并开拓新市场与细分市场。开展涉及社交媒体技能与数据、品牌建设、营销及市场细分等的能力建设工作。
- ii. 更好地理解并推广**国内旅游**：国内旅游游客数量约为全球国际游客的六倍，疫情也再次凸显了其重要性。联合国世旅组织将制定国内旅游发展和政策对标基准，以期提供良好实践和政策指导。

优先事项 3：培养可持续性和包容性：循环性、气候行动、生物多样性。减少不平等并促进文化。

20. 加强旅游业的可持续性、负责任和遵守伦理的程度并非仅在于对负面影响的管控，而更是要求持续优化行业表现，最大限度地为可持续发展作出贡献，因为若管理得当，旅游业在惠及当地社区经济与社会方面具有极其特殊的地位。另外，旅游业在提升人们对保护环境及文化表现形式的认识与支持方面也拥有得天独厚的优势。
21. 为了支持上述工作，需要掌握更大量更优质的数据来助力转型，朝着惠及人民、保护地球并促进繁荣的更好的旅游业迈进。

22. 优先事项 3 下的行动主轴：

(a) 促进更绿色和循环的实践。保护和管理自然资源（水、生物多样性）。减缓和适应气候变化。预防极端事件并从中恢复。

i. 气候行动

- 促进联合国世旅组织在格拉斯哥宣言框架内的工作，并对签署方承诺的实施情况予以协调、监测和跟踪。为旅游业利益攸关方（公共和私营部门）编写指导材料，加快气候行动。
- 进行定期审查和评估，衡量国家旅游政策、自愿国家报告和国家自主贡献中气候行动进展情况，并通过最佳实践、比较分析及能力建设为成员提供支持。

ii. 生物多样性

- 倡导新建的“自然积极旅游伙伴关系”，并制订旨在鼓励旅游规划运营中保护生物多样性的相关政策。
- 通过对成功案例进行系统性汇编和分析，对重视生物多样性教育和促进生物多样性欣赏的旅游活动的关键因素予以支持，从而促进净正旅游模式。
- 为地方管理部门编制指导材料，聚焦相关有效伙伴关系治理要素，同时惠及旅游业和生物多样性。

(b) 促进旅游业的可持续发展。发展高价值、低影响的旅游业。

i. 同一个地球可持续旅游项目

- 可持续消费、生产与循环性。
- 推动联合国世旅组织的催化倡议：全球旅游业塑料倡议和减少食物浪费全球路线图。

ii. 国际可持续旅游观察站网络（INSTO）

- 加强国际可持续旅游观察站网络对目的地层面的旅游可持续性监测工作的作用与职能，鼓励新目的地加入该网络，扩大网络在全球的存在与影响。
- 评估国际可持续旅游观察站网络各观察站年度贡献以及成为第 2 类实体的可行性。

(c) 囊括当地社区和弱势群体。确保目的地的生活质量和体面工作

- 提高成员对通过旅游业促进当地社区、弱势群体以及传统上被边缘化群体就业融入的意识。
- 通过试点测试、推广最佳实践和工具包，推动企业落实有残障的旅游从业人员及支持服务人员的就业融入。
- 开发相关工具，确保旅游业收益向土著人民社区并在土著人民社区内实现公平、符合伦理且公正的分配。

(d) 推广并保护物质和非物质文化遗产及创意产业

- 宣传旅游与文化的联系、相关管理营销的全球定位，并发布相关参考文件，与文化生态系统关键国际合作伙伴保持一致。

- ii. 为成员（包括国家旅游管理部门及目的地管理机构）提供指导和培训，将其创意产业纳入文化旅游产品和体验中。

(e) 加强旅游业韧性

- i. 加强旅游业韧性对于应对气候变化、自然灾害、大流行病及经济危机等各种冲击和压力至关重要。可持续性和韧性的概念相辅相成，因为可持续旅游业从本质上就具有韧性，有能力承受冲击和压力，同时在环境、社会及经济关切中找到平衡。
- ii. 在及时且具针对性的证据基础上，在可持续性的所有维度上推进具有适应性和包容性的治理模式的发展，同时考虑联合国世旅组织新的联合国统计框架 MST 和 INSTO 倡议。
- iii. 支持战略规划，将负面影响降至最低并将效益最大化，对可能的中断加以规划并制定快速恢复策略，打造坚实、有益且具适应性的旅游部门。

(f) 通过旅游业赋能青年，发展社会旅游

- i. 联合国世旅组织认为有必要积极鼓励青年就其对旅游业的愿景、所面临的挑战以及他们眼中的增长和创新机会提供洞察。

(g) 性别平等与女性赋能

- i. 增强政府及私营部门对性别平等问题的意识。
- ii. 对成员官员进行培训，并提升其收集制作按性别分类的旅游数据的能力。
- iii. 针对旅游部门内的女性赋能情况及通过旅游业为女性赋能的情况开展地区研究，为联合国世旅组织各地区及各旅游产业提出建议/行动议程。
- iv. 推进国家旅游管理部门及旅游企业的性别主流化工作以及性别包容战略。
- v. 提高各成员促进女性就业、创业、培训、领导力、社区发展的能力，并加强对相关内容的衡量工作。
- vi. 为在旅游业从业的年轻女性及来自弱势背景的女性提供创新、创业、公共演讲及领导力方面的辅导。

(h) 道德操守

- i. 通过立法、监管、自愿文书及国际公约，在制订政策时加强落实道德操守及负责任旅游的原则。
- ii. 增加旅游业所倡导企业社会责任的相关行动的可见度，鼓励同行间的对话，以激发对相关行动的效仿。
- iii. 在国际最高层级对企业社会责任的最杰出范例予以认可和奖励。
- iv. 提供一个独立、不偏不倚的全球平台，对在道德操守层面有影响的旅游业可持续性领域最紧迫问题加以讨论，并提出相关建议。
- v. 在联合国系统/国际社会中将联合国世旅组织定位为负责任旅游原则的主要全球倡导者，将各项积极影响最大化，同时减少消极影响。

(i) 无障碍环境

- i. 确保联合国世旅组织的内部组织架构及项目开发流程对残障人士具有包容性，从而在各国旅游管理部门中实现无障碍主流化。

- ii. 在全球调查结果的基础上，持续推出旅游政策、战略及产品开发工具，推动旅游公共管理部门、目的地及企业采用普遍无障碍原则。
- iii. 加强成员在设计、采用并实施无障碍旅游政策、标准及战略方面的意识，并提升其相关知识和技能水平，确保所有游客，无论是否有残障，都能享受无障碍的旅游体验。
- iv. 为公共管理部门、旅游目的地及企业设计创新政策及产品开发工具，将残障人士和老年人纳入旅游规划。
- v. 为成员提供技术指导，以改善旅游价值链各环节的无障碍性，包括私营部门、交通运营商、受保护的天然区域和文化遗产等。
- vi. 开展地区层面的研究，整理良好实践并发布关于提供有效且以用户为中心的无障碍旅游基础设施、产品服务解决方案的建议。
- vii. 提高成员设计实施无障碍政策、标准及战略的能力和技能水平，确保旅游体验对所有人都具有包容性，无论其能力情况或所属年龄组。
- viii. 通过客观的技术标准和可量化指标，对国际最佳实践予以认可和奖励。
- ix. 推动涉及残障劳动者的包容性招聘和职业发展，增强目的地及企业的劳动力绩效及品牌声誉。为成员提供技术指导，提升自然保护区及文化遗址等区域在旅游价值链中的无障碍水平。

优先事项 4：实现经济增长，加大投资和创新：加快新业务模式落地

- 23. 为整个旅游业价值链中的初创企业予以赋能是有必要的，助其发展、扩张，应对旅游业所面临的持续变化的需求与挑战。通过举办比赛和挑战赛等活动发掘初创企业，并提供导师辅导、筹资机会及资源使用等支持机制，初创企业享有支持性的环境，企业家将能够开发出可立即实施的创新解决方案，对旅游业带来积极影响。
- 24. 通过相关手段，联合国世旅组织努力培育**创新**与协作的**文化**。本组织认可具有高可扩展性的企业家在推动转型性变革及创建可持续旅游实践方面的巨大潜力。通过推动其增长和可扩展性，本组织为全球旅游价值链的整体发展和韧性作出贡献，包括改进包容性、社区赋能、竞争力和资源管理效率，以及更广泛的可持续发展议程中的其它目标。
- 25. 驾驭**创新和数字技术的发展**：旅游业有能力为各项可持续发展目标作出贡献，尤其考虑到创新和创业在当下被视为发展关键要素。同样，数字化也正处于加速利用和演进的过程中，可帮助最大程度地挖掘旅游业在经济增长和创造就业方面的潜力。但是，新的数字鸿沟正在出现，联合国世旅组织可以发挥关键作用，通过与 2030 年议程保持一致的良性生态系统来弥合上述差距。
- 26. 推动旅游业**投资文化**：旅游业作为跨领域且具备复原力的部门，可通过对影响力项目进行创新融资来推动变革。联合国世旅组织通过推出新的框架，鼓励成员参与非传统投资，正在加强其作为技术性组织的定位，开展经济分析并评估全球投资机会，致力于建设具有竞争力且可持续的旅游部门。
- 27. 同样的，通过汇集各利益攸关方，旅游投资吸引力和推广项目得到加强，以期协同私营部门并开展多边合作，助力国家和地区层级的投资，吸引捐助方和国际企业，通过全方位的可持续投资模式（人、地球与繁荣）实现支持旅游经济复苏的主要目标。
- 28. 因此，联合国世旅组织倡导利用全球投资网络的战略（多边合作、私募股权及风险投资），以期推广、吸引并协助各地区及企业家的旅游投资。关注传统及非传统投资将帮助成员扩展其经济机遇的范围，同时为人才赋能并为环境及文化的保护举措予以指导。

29. 优先事项 4 下的行动主轴：

(a) 促进创新和旅游部门的数字化，包括人工智能议程

- i. 联合国世旅组织初创企业竞赛和创新挑战赛：识别拥有即可实施的解决方案的初创企业 and 创新者，通过技术与社会影响加快实现可持续发展目标。此外，支持成员在地区层面发起针对创业者的专项征集，为其国家旅游生态系统赋能，并应对可持续性、智慧城市、人工智能、深科技、美食和体育等具有挑战性的问题。
- ii. 联合国世旅组织努力使人工智能发挥旅游业转型工具的作用。通过启动新的研究项目并发布其影响报告，联合国世旅组织致力于为加深对人工智能转型作用的理解作出贡献，并研究人工智能帮助人们更好地理解如何推动可持续发展的潜力。
- iii. 人工智能应在创新生态系统中予以实施。联合国世旅组织将推出地区性和全球性的人工智能初创企业竞赛，为成员提供接触旅游业新技术的机会。
- iv. 联合国世旅组织科技冒险创新论坛：利用该成功模式，在全球各地区活动中帮助初创企业 and 创新者与投资者对接。
- v. 联合国世旅组织创新网络：通过将初创企业 and 创新者连接至全球旅游业创业生态系统（初创企业、政府、机构、学术界、企业、投资者、中心等），帮助其扩展并提供支持，以期开展试点项目，并推广旅游业最创新的解决方案。
- vi. 联合国世旅组织的人工智能议程：
 - a. 为成员提供的人工智能工具包：供成员对其采用人工智能解决方案的准备程度和能力进行评估的自我诊断工具。
 - b. 人工智能报告与建议：战略信息、政策分析以及实用指南，用以支持人工智能与旅游领域的循证决策流程。
 - c. 人工智能培训计划：系统化的能力建设框架，为旅游部门中人工智能的应用和影响提供洞察。
 - d. 联合国世旅组织术语体系：用于公共与私营部门旅游数据分类及统一工作的标准化框架。
 - e. 联合国世旅组织在线学院：关于人工智能和创新的大规模开放在线课程（MOOCs/慕课）。
 - f. 将人工智能纳入联合国世旅组织学习解决方案：在（1）联合国世旅组织在线学院及（2）WhatsApp 应用的电子学习课程中，提供个性化、现实的智能化反馈和响应。
 - g. 旅游目的地 GPT 应用：通过国家和地方旅游部门的官方数据，为旅客提供准确的实时信息。

(b) 吸引旅游业投资。促进外商直接投资和本地投资。推动创业和创造就业。打造商业友好的环境

- i. 联合国世旅组织投资指南与报告：制定研究计划，吸引、推进并动员投资，鼓励传统投资者和非传统投资者优先考虑对旅游业进行投资。发布业界趋势和新机制的全球出版物，并根据成员要求推出国家特定的《旅游促营商 — 投资指南》。
- ii. 联合国世旅组织高影响力投资与多边合作：推动包括能力建设举措在内的项目，吸引、推进并动员投资，从创新领域的风险投资到私募股权、家族办公室及基础设施投资，培育旅游业价值链，打造由宗旨驱动的旅游企业。

- iii. 联合国世旅组织投资论坛和联合国世旅组织投资网络：通过组织高影响力活动，加强成员国与私营部门投资者（私募股权公司、开发商、家族办公室等）之间的增值联系，为旅游业发展打开大门。
- iv. 联合国世旅组织设立投资者专区，以此巩固旅游业作为关键经济部门的地位。该专区将致力于发挥实时项目推广工具的作用，同时识别地区需求、资本流动，并提供可付诸行动的洞察意见。
- v. 联合国世旅组织汇总与投资决策相关的重要信息，其价值也因此得以体现。

(c) 提升互联互通：航空和海运，地区间和地区内。便利旅行。简化签证制度

- i. 协调航空海运运输以及旅游政策，包括政策和监管框架，推进旅行全流程的便利化。
- ii. 促进互联互通和签证便利化，推动旅游业增长和社会经济发展：为利益攸关方提供指导，帮助其从旅游业、航空运输及签证便利化的机遇中受益。
- iii. 通过与国际民用航空组织（ICAO）及国际航空运输协会（IATA）等组织合作，联合国世旅组织力图认可航空运输在旅游业中发挥的作用。

(d) 促进公共与私营部门的合作：

- i. 在公共私营伙伴关系（PPP）、社区赋能以及创业精神的基础上，推出新型治理模式，为旅游企业创造有利环境，为社区带来积极的影响。
- ii. 通过联合国世旅组织全球创新网络，促进初创企业、大型企业与公共机构之间的协作，加快旅游部门的创业和投资活动。
- iii. 在联合国世旅组织成员与合作伙伴之间建立联盟，尤其是在隶属附属成员网络的全球公共和私营实体、本组织成员国及其它相关合作伙伴之间。
- iv. 联合国世旅组织将加大工作力度，努力扩展附属成员网络，并减少年度退出率。本组织致力于增加欧洲地区代表性，并将中东、南北美洲、亚洲和太平洋以及非洲地区成员数量翻番。
- v. 支持非洲—南北美洲峰会平台，加强新兴地区之间的合作，为其共同的议程创造新机遇。
- vi. 促进与多边发展银行达成联盟与协议，以推动投资。

(e) 加强旅游业价值链中的各个环节，尤其惠及中小企业：

- i. 通过支持中小企业和旅游科技及出行初创企业，加速旅游部门的经济复苏，以释放数字技术的力量，创造就业并加强旅游业价值链各环节的未来复原力。

优先事项 5：对人员的投入：加强教育培训，为体面工作促进人力资本

30. 旅游业已证明其有能力为所有人创造就业与机遇，但旅游业仍然面临着非正规性、人才流失、薪酬差距、人工不足及技能短缺等严峻挑战。因此，考虑到关于对人员技能进行投入会带来更优的就业机会的假设已被证实，无论短期抑或长期而言，**旅游业教育**都是最高优先事项。据估计，2030²年前每年全球旅游业有 882 000 个工作岗位需要进行职业培训，意味着联合国世旅组织需为成员国提供服务，助其实现相关宏伟目标。

- (a) 惠及旅游业相关方的尖端教育：**旅游业是一个以人为本的部门，不仅需要传统的职业技能，也依赖于以服务为导向和与技术相关的能力，确保提供日益增长且多元的旅游体验。同时，最重

² 国际劳工组织 (2022)

要的是，也为地方经济发展作出贡献。高度数字化的世界需要现代化和多维度的方法，方能触及旅游业价值链的众多利益攸关方、不同地理位置以及受众群体。

(b) 创造更多的体面工作：教育的创新也意味着将人力资本的发展引向具体和更新后的就业岗位。劳动力市场和旅游业在发生迅速变化，而业界诸多人力资源系统结构却仍一成不变，暴露出薪酬及职业发展差距的扩大。因此亟需技能发展，尤其是帮助遏制人才流失，并同时促进拥有附加值的职业岗位发展。

31. 旅游业将见证新型企业、产品、服务及职业的涌现，对不同的技能和知识提出了要求。为满足新需求，所有利益攸关方（公共和私营部门及学术界）需群策群力，而联合国世旅组织正是在该领域加强其领导作用，帮助确保协同效应。本组织还致力于推动人工智能在加强职业教育等领域发挥其作为重要工具的作用。
32. 提供优质工作取决于优质教育。同样重要的是，提升对旅游工作的印象及其吸引力需从娃娃抓起，并通过互动式创新做法支持青年人，使其作为拥有较高知识技能水平和较强适应能力的未来领袖进入旅游业劳动市场。
33. 因此，联合国世旅组织推行 360 度战略，确保当下及未来的从业人员能够参加优质且可负担的提升技能与再培训项目。联合国世旅组织提议通过新形式（在线和混合模式）、新范畴（职业和管理培训）以及新类型（正式与终身学习）推进教育变革，致力于鼓励个人采取自主行动，同时鼓励成员国及教育中心采取行动，开创更新的教育路径和课程，帮助旅游业提升专业化水平，并作为创造优质就业机会的高附加值部门获得更多认可。
34. 所有相关努力得益于联合国世旅组织在线教育委员会作为顾问的赋能，以及成员国及世界一流大学战略领导小组的贡献。
35. **优先事项 5 下的行动主轴：**

(a) 人力资本发展：培训公共（国家及地方）和私营部门劳动力（旅游服务专业化）。开展在线和现场培训。

- i. **联合国世旅组织在线学院：**该学院于 2019³年启动，业已成为旅游和酒店业在线教育的领先平台，拥有超过 40 万名用户和 50 项自行安排进度的优质课程，接下来还将在全球范围内提供更多专题领域、语言选择及奖学金。
- ii. 此外，将使用人工智能进一步强化联合国世旅组织在线学院等内部资源，加大能力建设力度。联合国世旅组织试图将向成员国提供的奖学金数量翻番，为旅游业从业人员提供更优的资源。
- iii. **联合国世旅组织在线学院奖学金项目：**为成员国及其他受益方提供免费课程证书。
- iv. **执行教育（联合国世旅组织学院）：**根据成员国要求，与全球专家共同策划在线、现场及混合模式课程及培训项目，包括培训师的培训工作。
- v. **国际可持续旅游业理学学士：**项目学制 3 年，具有联合国世旅组织的愿景与专业知识、瑞士官方文凭和创新的教学方法。在第一批学生成功结业后，预计第二批学生于 2025 年秋季入学。
- vi. 与全球顶尖大学合作设立专项教育基金。该举措将聚焦开发新的数字化和线下课程，以期加强技术与职业培训，增加旅游业从业人员获取优质教育的机会。
- vii. **国际学院与联合国世旅组织的合作：**联合国世旅组织推荐专家教授课程，或邀请一流学术机构在特定地点安排课程，相关课程优质且可负担，帮助成员国加强其旅游部门从业人员能力。预计将提供三个主要项目：在线教育、线下教育以及培训师培训。赞

³ 执委会通过 3(CXVI)号决定批准与 IE 的合作伙伴关系，有效期至 2031 年 12 月 31 日。

比亚和津巴布韦的学院是其中两个例子。利雅得酒店管理学院也已成立，将继续为该地区提供支持。

- viii. 通过将人工智能融入教育，联合国世旅组织创建可供访问的平台（例如 WhatsApp），扩大职业培训项目规模，以期提升触及更广泛的旅游业就业人群的能力，预计将为超过 3 万名专业人士提供培训。教育质量保障工作则确保在线和线下学院的表现达到最高标准：

- **联合国世旅组织 Ted.Qual**（联合国世旅组织学院）：旅游、酒店业及相关项目质量认证工作的能力建设，确保全球教学方法的一致性。
- **高中和中等教育**：使用面向高中学校的联合国世旅组织教育工具包，与成员国合作在其学校课程中创建旅游科目。

(b) 改善服务质量、游客体验及目的地形象。

- i. 以质量和形象为导向的目的地管理课程及工具包。

36. 在上述各工作领域中，本组织将依托附属成员内的研究和教育机构的支持，扩展联合国世旅组织在教育培训领域的交付能力。

III. 秘书处架构

37. 各部门相关描述请见下图：

部门名称缩写	描述
管理部	管理部包括秘书长办公室和执行主任办公室。
COMM 传播部	联合国世旅组织传播部致力于将旅游业纳入《2030 年可持续发展议程》的核心议题，提升数字影响力，并建立联合国世旅组织的战略性媒体关系网络。 联合国世旅组织必须以相关信息为基础，持续一致地扩大在公众中的可见度。传播部通过协调一致、战略构思的公众传播，致力于提升本组织声誉和思想领导力。而这反过来又对提升成员价值，以及扩大联合国世旅组织影响力基础起到关键作用。
LAIS 法律事务与国际标准部	法律事务与国际标准部的职责包括： (a) 向全体大会、执行委员会和其他法定机构，以及各政府间委员会提供法律支持与建议。 (b) 就本组织在章程、基本文件与规章、管理机构决定、特权与豁免及各类协议中所涉及的问题提供法律建议。 (c) 审查并就提交管理机构的会议文件提供法律建议，并协助起草管理机构的决定和决议。 (d) 起草、审查与成员、政府间组织、非政府组织及其他法律实体的协议及法律文书的签署和执行，以及本组织参与的其他合同，并就此提供法律建议。 (e) 就人力资源事务与政策提供法律建议；向代表秘书长出席联合上诉委员会的办公室提供法律支持，并代表本组织出席国际劳工组织行政法庭及其他司法与仲裁机构的案件。 (f) 为本组织的采购活动提供支持。 (g) 就制定、通过和修订本组织国际标准制定文件的程序提供建议，并代表秘书长履行与联合国世旅组织各类公约相关的保存职能。 (h) 实施本组织与旅游法律相关的工作计划，就《游客保护国际守则》的实施提供建议，并监测旅游法律观测站的运作。 (i) 履行《游客保护国际守则》技术委员会秘书处职能。

	(j) 执行秘书长基于法律和机构安排指派的其它任务。
SECU 安全部	在秘书长办公室的监督下，安全部负责以下工作： 与联合国安全和安保部（UNDSS）保持联系，并在联合国世旅组织架构内实施其相关规则、指导方针及联合国安全管理系统（UNSMS）相关程序； 核查国际活动中安全事项的执行情况，并与主办方及其安保部门保持协调； 与西班牙政府部门（外交部、内政部、警方）进行协调； 负责联合国世旅组织办公楼的安全与安保工作。
COSE 会议服务部	会议服务部负责： 为秘书处提供笔译、口译、术语、起草指南以及其他语言支持服务； 组织全体大会和执行委员会的会议以及相关活动； 管理全体大会和执行委员会的文件资料； 为秘书处的其他工作计划提供会议支持服务。
RDAF, RDAM, RDAP, RDEU, RDME （非洲、美洲、亚太、欧洲和中东）各地区事务部	（非洲、美洲、亚太、欧洲和中东）各地区事务部负责协调、跟进并报告联合国世旅组织在各地区开展的活动，旨在最大限度地促进所有成员的参与并使其受益。通过与每一位成员及相关地区组织的持续联系，确保联合国世旅组织活动在地理分布上的公平性、战略性和平衡性。此外，各地区事务部根据旅游政策和旅游治理领域的最新发展，制定战略和后续工作计划，并与非成员建立并维护关系，以推动其融入本组织 主要行动主轴包括： 与其它部门协作，构建各地区所开展活动及建立关系的报告机制； 就各地区的所有相关事务（优先事项、成员请求等）及时向管理层通报，并协调各自职能范围内的其他活动计划； 积极推动业务部门成果的传播与推广； 主要（但不限于）应业务部门的请求收集有关成员的有用信息。
地区与专题办事处	联合国世旅组织的地区与专题办事处是本组织不可或缺的一部分，在总部监督下运作，与联合国世旅组织的使命与优先事项保持高度一致，并利用本组织的全球网络和影响力，实施响应各地区需求的倡议，从而增强本组织的影响力。 地区与专题办事处确保联合国世旅组织工作计划在区域层面的有效实施；与总部密切协作，传播知识、支持技术合作，并推广本组织的服务和产品。 地区与专题办事处包括： • 设于巴西里约热内卢的美洲地区办事处，工作重点是加强投资促进工作； • 设于日本奈良的亚太地区办事处，工作重点是旅游业的韧性建设； • 设于摩洛哥王国拉巴特的非洲创新专题办事处； • 设于沙特阿拉伯王国利雅得的中东地区办事处，工作重点是 a) 教育 b) 乡村旅游发展； • 设于乌拉圭蒙得维的亚的拉丁美洲和加勒比旅游法律观测站，由联合国世旅组织专题办事处负责运作；

	• 设于乌兹别克斯坦撒马尔罕的“丝绸之路旅游”专题办事处
IEI 创新、教育与投资部	创新、教育与投资部致力于加强全球旅游业创新与创业生态系统，扩大教育覆盖以支持全球高附加值就业，并通过可持续投资支持旅游业经济复苏。 该部门的旗舰项目包括： (a) 创新： - 联合国世旅组织可持续发展目标全球初创企业大赛 - 联合国世旅组织初创学校 (b) 教育： - 联合国世旅组织旅游教育工具包，旨在将旅游列入中学课程内容 - 国际可持续旅游理学学士项目 - 与联合国世旅组织合作设立的国际旅游学院 - 联合国世旅组织未来职业观测站 - 联合国世旅组织在线学院提供的开放式在线职业培训课程（MOOCs） (c) 投资： - 联合国世旅组织面向特定国家的投资指南：《旅游营商环境报告》
学院	联合国世旅组织学院是创新、教育与投资部的一部分，负责为成员及正式教育项目合作伙伴设计并实施定制化教育项目，并开展旅游、酒店及相关专业的 Ted.Qual 质量认证。 安道尔是联合国世旅组织设立的教育中心之一。
IDC 国际发展与合作部	国际发展与合作部的核心使命是：提供具体、可落地的创新与技术解决方案，推动跨区域合作以实施实际项目，并直接支持成员推进可持续旅游发展。该部门通过实践经验和量身定制的干预措施，确保产生有影响力的实际成果。此外，该部门还依托合作机制，维护一个由成员提供的旅游业最佳实践案例库，旨在促进跨地区专业知识分享，并将这些经验应用于具体的技术援助项目和倡议中。 国际发展与合作部的运作围绕五大战略支柱展开： • 人力资本与质量提升：通过有针对性的人力资源发展战略和培训项目，提升旅游从业人员技能与服务标准； • 旅游规划、开发与推广：支持国家层面及地方层面的全面、战略性旅游规划工作； • 旅游目的地安全：建立保障旅游目的地安全的制度与框架； • 数据驱动决策：为利益攸关方提供可靠数据与分析，助力战略性旅游决策； 丝绸之路协同发展：促进丝绸之路沿线国家合作，通过旅游强化文化和经济联系。
SDT 可持续旅游发展部	可持续旅游发展部致力于促进旅游可持续发展为东道社区带来社会、经济和文化利益，同时最大限度减少对自然环境和社会文化环境的负面影响。该部门负责制定和推广可持续旅游发展的政策和工具，并将其应用于各种类型的旅游目的地，以提升旅游业的可持续性和韧性，包括旅游运营的循环经济和气候行动，以及生物多样性保护。该部门定期为联合国大会编制关于可持续性和韧性相关问题的报告，并协调相关联合国决议的执行。

ECSR 伦理、文化与社会任 部	伦理、文化与社会任部致力于推动负责任、社会包容和人人可及的旅游发展。该部门以《全球旅游伦理规范》的规定为指导，重点促进 1) 旅游关键参与者担负起在保障社会文化可持续性方面的责任； 2) 企业社会责任及合乎伦理的经营实践； 3) 人人可及的无障碍旅游； 4) 性别平等与妇女赋权； 5) 原住民文化旅游； 6) 青年参与； 7) 文化旅游与创意产业； 8) 有利于和平的跨文化对话。此外，本部门还协调世界旅游伦理委员会的活动，并推动《联合国旅游伦理框架公约》的实施。
MIPC 市场情报、政策与竞争 力部	市场情报、政策与竞争力部的使命是通过以下工作，“提升旅游目的地的竞争力与韧性”： - 建立一个提供一站式服务的数据与洞察平台，提供最新、相关的旅游数据、趋势与见解，利用大数据、科技与合作伙伴关系，提升全球及成员的市场情报能力； - 提供关于旅游短期表现、趋势、政策与产品开发的知识与基准； - 就旅游政策、目的地管理与治理制定建议与指南； - 支持成员开发促进具有竞争力、包容性和韧性的旅游产品，包括以下多样化与高附加值的旅游产品：乡村发展旅游、美食与葡萄酒旅游、城市旅游、山地旅游、健康旅游（医疗与养生）以及会议会展产业； - 创建旅游信息、政策、规划、开发与目的地管理方面的最佳实践分享平台； - 推动将旅游作为乡村发展的驱动力，以建设包容、可持续的地区并减少不平等。
SSD 统计、标准与数据部	统计、标准与数据部负责推动基于实证的决策所需的数据质量提升与标准统一，并促进旅游业内外的合作。该部门承担联合国赋予联合国世旅组织在旅游统计领域的职责，包括收集、分析、发布、标准化和改进旅游统计数据，并推动其在联合国体系中的融合与应用。通过引入《衡量可持续旅游业统计框架》（SF-MST）等新标准的制定，该部门致力于建立并推广全球认可的测量框架和最佳实践，从而产出更具意义和实用价值的数 据，支持更有效的政策制定、监测、评估及关键趋势识别。该部门的主要工作职责包括： a. 标准制定：牵头制定和更新国际旅游统计编制标准，包括概念框架、创新的衡量方法和共识构建机制； b. 执行与能力建设：牵头开发统计编制指南，收集最佳实践，并开展能力建设工 作，以通过培训和技术援助加强成员及利益攸关方的统计能力； c. 数据编制、管理与分析：从全球各国收集旅游业数据，进行验证、管理与分析，确保数据在可靠性、及时性等方面的质量，为各利益攸关方提供可信、准确、最新的旅游数据； d. 数据发布与知识共享：通过多种渠道，向各领域的利益攸关方发布旅游统计与研究成果，提升数据可获取性、可视化程度与透明度，促进知识共享与合作； e. 合作与伙伴关系：协调联合国系统内的旅游统计工作，与各国国家统计局、旅游主管部门、国际组织及其他利益攸关方开展合作，持续提升全球旅游数据的质量。
AM-PPC	附属会员与公私合作部的核心职责是不断加强并拓展联合国世旅组织与其成员、附属会员及全球其他公私部门伙伴之间的合作网络。这一合作

附属会员与公私合作部	网络为联合国世旅组织在全球范围内推动公私合作奠定了坚实基础，同时也为本组织提供了宝贵的支持与资源，使其能够为成员及全球旅游业提供更大价值与更多服务。
IRPA 机构关系、伙伴关系与倡导部	机构关系、伙伴关系与倡导部为秘书处在外部关系与发展融资领域提供政策建议，以支持联合国世旅组织实现其在 2030 年议程中确定的使命。该部门在建立战略伙伴关系、推动旅游在全球发展议程中的地位以及提升本组织影响力方面发挥着关键作用，并致力于与国际组织、金融机构及其他利益攸关方开展合作，以推动可持续旅游发展。同时，该部门还促进对话与知识交流，加强联合国系统内的机构关系，战略性地将联合国世旅组织定位为全球旅游政策与倡导领域的领导者。 作为联合国系统的一部分，组织工作的重点包括：a) 与联合国及其它机构（包括国际金融机构在内的国际组织等）建立战略伙伴关系；b) 在全球贸易与发展议程中倡导旅游业的地位与作用；c) 通过战略合作伙伴关系增强能力建设并动员资源。
BDFN 预算与财务部	预算与财务部依据联合国世旅组织的财务规则与条例，负责：编制和监督联合国世旅组织的预算；编制符合国际公共部门会计准则（IPSAS）的本组织财务报表；起草适用于联合国世旅组织管理机构和其他利益攸关方的财务规则、条例、政策以及预算和财务报告；会计核算；资金管理与投资；应收与应付款项的监管；薪酬管理；与外部审计机构及金融机构等利益攸关方的联络。此外，预算与财务部还就协议和其他法律承诺中的财务事项提供建议，并参与本组织财务管理信息系统中数据模型和参考数据的功能需求设计。
GESE 总务部	总务部负责为出差工作人员提供差旅服务，确保总部大楼基础设施的适用性和妥善维护，并管理相关公共设施合同。该部门还提供安保服务，负责文件复制与印刷，邮件及内部文件的分发，以及内部交通服务保障。
HR 人力资源部	人力资源部负责联合国世旅组织全体工作人员的招聘、人事管理以及培训。同时，该部门还负责与服务合同人员、专家、实习生及其他人员聘用相关的各类行政事务。
ICT 信息与通信技术部	信息与通信技术部负责在信息技术与通信领域为本组织提供技术服务与技术支持，包括电子邮件、内联网、微型计算、应用程序、网络等方面。

Annex I: Action outlines, outcomes and outputs

38. Embedded in the General framework of the Draft Programme of Work 2026-2027, the following tables propose different areas of work, per strategic objective or programmatic priority, an overview of the expected outcomes/outputs, as well as the department(s) responsible for their implementation, provided sufficient funding (regular budget or voluntary contributions) is available.

List of acronyms:

AM-PPC: Affiliate Members and Public-Private Collaboration

COMM: Communications

COSE: Conference Services

ECSR: Ethics, Culture and Social responsibility

ED: Executive Director

GESE: General Services

ICS: Information and Communication Services

IEI: Innovation, Education and Investment

IDC: International Development & Cooperation

IRPA: Institutional Relations, and Partnerships and Advocacy

LAIS: Legal Affairs and International Standards

MIPC: Market Intelligence, Policies and Competitiveness

ODs: Operational Departments

OFSG: Office of the Secretary-General

RDs: Regional Departments

RDAF: Regional Department for Africa

RDAM: Regional Department for the Americas

RDAP: Regional Department for Asia and the Pacific

RDEU: Regional Department for Europe

RDME: Regional Department for the Middle East

ROAM: Regional Office for the Americas

ROAP: Regional Office for Asia and the Pacific

ROME: Regional Office for the Middle East

ROs: Regional offices

TOAF: Thematic Office for Innovation in Africa

SDT: Sustainable Development of Tourism

SSD: Statistics, Standards and Data

WCTE: World Committee on Tourism Ethics

Objective 1: Leading in tourism, positioning tourism in the global agenda, through advocacy, knowledge creation, policy guidance and diversification of services

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
O1-A. Advocacy and coordination: Advocating for the inclusion of tourism in national, regional and international agendas as a major driver in supporting the world economy and building a more sustainable, inclusive and resilient future for all. Supporting consistent coordination within and between States, the private sector, international organizations and civil society as one strong voice.	• Coordinate reports and resolutions featuring tourism with UN and other international (including financing) organizations, • Position tourism in the G20, G7, EU, ASEAN and APEC Agendas	OFSG, EDs, IRPA, SSD, IDC, ODS, RDs, ROME, ROAM	Y	Y	All
O1-B. Knowledge creation and policy recommendations: Leading research on tourism, building alliances for better knowledge creation and dissemination, and formulation of policy recommendations and guidelines to ensure the sector's sustainable growth, competitiveness and resilience, while integrating the vast expertise of a wide range of stakeholders, especially Affiliate Members.	• Creation of online tools to share and disseminate knowledge – Tourism KNOW platform. • Production of publications • Leverage the expertise of Affiliate Members to support Member States	MIPC, ICS AM-PPC, ODs	Y	Y	All
O1-C. Scaling up the evidence base for tourism: As the leading global authority on tourism statistics, develop and maintain international statistical standards for a 360-degree measurement of tourism, forging consensus in the sphere of the UN system.	• International Standards Development tourism statistics • Data Compilation, Management and dissemination	SSD	Y	Y	All
O1-D. New online services to Members: Providing tailor-made services for the specific needs of Members, including knowledge hubs, communities of practice, training courses and capacity building programmes for the tourism sector	• Conduct survey on priorities, including new services • Online capacity-building workshops (see notably priority 5)	OFSG, EDs, ODS, RDs, ROs, All	Y		All

⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁴ (Yes/No)	XB ⁵ (Yes/No)	SDGs
addressing public- and private-sector stakeholders alike.					
O1-E. Acting as advocates of public-private collaboration: Through its Affiliate Membership, UN Tourism has a unique position as the only UN agency that has the private sector among its Members. The Organization will work to forge its status as a facilitator of synergies and cooperation across its diverse and far-reaching membership, with a special focus on bringing together both public and private stakeholders.	- Affiliate Members-Driven Services for UN Tourism - ESG Framework for Tourism Businesses - Cooperation within the framework of technical cooperation projects and other initiatives - Promote public-private-community partnership	AM-PPC, SSD, IDC, ODs, ROs	Y	Y	4, 8, 9, 12, 16, 17
O1-F. Tourism and communication: Creating new platforms such as a communication lab, UN Tourism TV, and a UN Tourism podcast, illustrating how tourism is increasingly reinforcing its role on the global agenda and allowing members to showcase and share good practices.	Communications Lab, UN Tourism Podcast, Tourism Talks, etc.	COMM	Y	Y	All

Objective 2: Expanding the Organization and membership. Increase resources, capacity and ownership, through strategic partnerships.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-A. Attracting new Member States: Based on leading knowledge and policy drive, UN Tourism will continue actively working towards attracting new Members.	Priority will be given to the United Kingdom and the Nordic and Baltic States in Europe, the Americas, notably the United States of America and Canada, and East Asia and the Pacific, as well as the Small Island Developing States (SIDS) from the Caribbean and the Pacific.	RDs, Ros, ODs, All	Y	Y	17

⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
	• Demonstrate the political and technical value of UN Tourism membership				
O2-B. Increasing resource mobilization for both knowledge creation and capacity development including technical assistance projects. UN Tourism will intensify its resource mobilization efforts to enhance its knowledge creation, support a wide range of States through technical assistance projects for more sustainable and competitive tourism development, including facilitation for new public or private investment flows.	• Explore reengagement with UNSDG to take fuller advantage of UN system • Draft a resource mobilization strategy (identification of prospective donors, mapping of priorities, opportunities, projects) • Resource mobilization for policy research and capacity building • Unlock catalytic finance for impact	Management, IRPA, IDC, ODS, ROs	Y		16, 17
O2-C. Expanding the Organization: UN Tourism will keep working on the governance model supporting the opening of regional and thematic offices worldwide. As one of the most challenging steps ever taken by the Organization, this expansion is also one of the most efficient ways to upscale the Organization's impact and increase its human and financial resources. It also increases Members' ownership of the Organization's regional political action, as well as its capacity for relevant knowledge development.	• Reinforce current regional and thematic offices and explore possible establishment of new offices • Promote Category 2 entities (in collaboration with UN tourism) to strengthen financial and resource base	Management, , All dep	Y	Y	9;17
O2-D. Developing new strategic partnerships: Following the model of other UN system entities, generate resources and create value by strengthening cooperation with institutions, academia, civil society, philanthropy, and the private sector, thus unlocking and scaling up the capacity to deliver. New engagement with the United Nations, and other international organizations leveraging joint efforts, competencies and resources.	• Draft a partnership strategy, in line with the resource mobilization strategy	EDs, IRPA, IDC, ODS, RDs, ROs	Y		17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁶ (Yes/No)	XB ⁷ (Yes/No)	SDGs
O2-E. Attracting leading tourism entities under the umbrella of the UN Tourism Affiliate Membership: By reforming the governance structures of the Affiliate Members and building on the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership, the Organization will continue attracting high-level tourism entities that bring expertise, innovation, and strategic value to both the Organization and the sector.	Keep promoting the UN Tourism Affiliate Membership through the Expansion Strategy for a Quality-Oriented and Balanced Affiliate Membership: statutory and dedicated events, local partners in projects, etc.	AM-PPC, COSE, ODS, IDC, RDs, ROs	Y	Y	17

Objective 3: Transforming the Organization for a better future. More agile and effective governance. Embracing UN values and multilateralism for realizing the 2030 Agenda.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
O3-A. Result-oriented and strategic planning in alignment with Members' priorities and the current global context to build resilience and achieve inclusive and green growth for realizing the 2030 Agenda.	- Strategic Plan for the Organization, in line with current UN80 initiative, including regional agendas	Management, EDs, , all departments			
O3-B. Measuring performance and external outcomes through a strategic balance scorecard, key performance indicators and a performance management system to achieve a working culture of excellence.	Set indicators on the contribution of tourism projects and initiatives to the achievement of the SDGs, using the Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)	IRPA, all departments	Y		All SDGs
O3-DC. OECD DAC reporting on UN Tourism ODA share in its programme of work. Valuing the relevance for Member States to report their UN Tourism Assessed contribution (85 to 89%) to the OECD	Annual reporting of all UN tourism activities based on a formula to extract and aggregate ODA value.	IRPA			

⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ⁸ (A, B, C)	XB ⁹ (Yes/No)	SDGs
Development Assistance Committee as share of total national Official Development Aid					
O3-D. Strengthening institutional framework, compliance, ethics and internal oversight functions through the continuation of audit services from UN OIOS focusing on improving governance structure, the use of resources, and service delivery. Exploring the feasibility—resources permitting—to strengthen the Secretariat's capability to comply with donors' standards and implement new administrative and financial agreements with multilateral donors.	Implement and report on recommendations by External Auditors, OIOS and JIU	Management, all departments	Y	Y	16
O3-E. New Headquarters facilities , provided by the Kingdom of Spain, offering a better work environment for UN Tourism personnel, as well as adequate space for technical and statutory events with UN Tourism Members.	Establish New Headquarters facilities, in collaboration with the Spanish Government	Management, COSE, GESE	Y		17
O3-F. Security, trust and multilateralism	Integrate UN Tourism into global fora such as the Global Cybersecurity Forum and other multilateral dialogues within the United Nations system.				
O3-G. Implementing a Content Management System (CMS) to ensure effective coordination of content and advance an Organizational Knowledge System .	Develop a Content Management System for the Organization's Research	MIPC, ICS	Y		All
O3-H. Advancing innovation internally to be at the forefront of the Digital Agenda through streamlining daily tasks and facilitating data-driven decision making through a two-pronged approach: encouragement of a culture of innovation within personnel and introduction of artificial intelligence for enhancing efficiency of internal processes.	- Strengthen the internal Artificial Intelligence Adoption Committee - Integration of innovative tools (e.g., Monday, InnAudit) to enhance internal coordination and delivery of projects	ICS, IDC	Y		9, 16, 17

Priority 1: Building better and strong institutions: Policies, Legislation and Data

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-A. Developing tourism infrastructures and tourism sites. - Helping governments and tourism industry stakeholders to dialogue with international finance institutions by helping them create tools to showcase their data. - Supporting tourism ministries to have a better say in the decision-making process at the national level regarding investments in infrastructures which will affect tourism. - Working in coordination with the investments attraction plan to prioritize infrastructure projects on tourism.	- Enhance strategic engagement with International Financial Institutions and key international organizations, to promote financing for development, including green investment in tourism - Support Member States through specific capacity-building - Develop guidelines related to infrastructure	IRPA, IEI, IDC, SDT	Y	Y	8, 9, 11, 12
P1-B. Strengthening tourism institutional capacity and governance. Defining and implementing plans, policies and strategies. - Establishing tourism as a key national sector. - Offering Members new conceptual governance and management models, at national and destination levels. - Actively promoting sustainable tourism as an objective within national tourism policies and align tourism policy and planning with the Sustainable Development Goals (SDGs). - Support Members in land planning, ensuring efficient use of territories, defining priority tourism areas, and destination management.	- Guide Member States on how to structure tourism as a state policy considering public investments and public-private partnerships to insert the sector in the national agenda to be considered by all ministries. - Provide a self-assessment tool for destinations (Destination NET+) - Support member states in the implementation of plans, policies, and strategies	MIPC, IDC	Y	Y	SDG 17

¹⁰ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹¹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-C. Reviewing, strengthening and harmonizing legal and regulatory frameworks applicable to tourism. Promoting Tourism Law activities. - Strengthening legal and regulatory frameworks applicable to tourism at national, regional and international levels. - Improving the capacity of Member States to draft, implement, review and optimize effective tourism legislation. - Promoting the establishment of Tourism Law Observatories across the six regions of UN Tourism. - Increasing UN Tourism's pivotal role in the development and harmonization of international standards and recommendations. - Advocating for the recognition of Tourism Law as an independent branch of the legal system. - Promoting the development and implementation of alternative dispute resolution mechanisms for the international settlement of travel and tourism disputes.	- Development and harmonization of international standards, such as the "International Code for the Protection of Tourists" - Support member states in developing tourism laws and regulatory frameworks - Advance with the work of the Tourism Law Observatory for the Americas and the Caribbean - Establish the Tourism Law Observatory for the Middle East - Continue working on short-term rental regulation	LAIS, ROs, IDC, RDEU, MIPC, RDs, EDs, All	Y	Y	1,8,11,16, 17
P1-D. Scaling up the evidence base of tourism: promoting statistical standards, their implementation in countries including through capacity building, and strengthening international statistical dataset, and promoting tourism within global and national statistical systems. Scaling up the evidence base for tourism	- Update, expand (new indicators) and modernize (new technologies) the Tourism Statistics Database to enhance the data users' and data reporters' experience - Develop a list of tourism occupations, in cooperation with ILO - Support the development of national Systems of Tourism Statistics - Support the Committee on Statistics and the Expert Group on MST	SSD	Y	Y	1, 8, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
- Measuring what matters: UN Standards to advance tourism data - Empowering the UN Tourism Committee on Statistics as the central intergovernmental body on tourism statistics. - Contributing to global official statistics, advancing related areas of measurement to ensure the positioning of tourism and its alignment	- Revise the <i>International Recommendations on Tourism Statistics (IRTS)</i> and the <i>Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF)</i> - Finalize the ESG Framework for Tourism Businesses				
P1-E. Facilitating access to development finance.	Re-evaluating participation and engagement with the UN development system framework led by the UN Sustainable Development Group (UNSDG) and its numerous resources at regional, national and local level, notably in view of the work of the UN Tourism regional offices.	IRPA, ROs	Y		
P1-F. Strengthening interministerial and regional/international cooperation. - Facilitating interministerial cooperation in tourism issues and a whole-of-government approach to tourism development. - Accompanying governments and tourism industry stakeholders to advocate for the sector in the international sphere, fostering new global partnerships with major international events to expand visibility and outreach of tourism in the international sphere.	- UN Tourism Africa & Americas Summit - Foster knowledge sharing and expertise, notably through awards	RDAF, RDAM, IDC			10, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁰ (Yes/No)	XB ¹¹ (Yes/No)	SDGs
P1-G. Ensuring security and safety, including cybersecurity - Supporting Members in anticipating and understanding threats, risks and crises, to better respond to, and recover from them. - Integrating UN Tourism into global forums such as the Global Cybersecurity Forum or other multilateral dialogues within the United Nations system.	- Capacity-building on before, during, after crisis management in tourism destinations. As part of the Safety of Destinations (SAFE-D) initiative. - On-line repository on crisis management in tourism destinations - Initiatives with UN partners at the global level (UNOCT, UNICRI)	IDC, IEI, SDT, in coordination with RDs and ROs		Y	1, 8, 11, 12, 16

Priority 2: Market intelligence, rethinking destination positioning and product development

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
P2-A. From data to intelligence and insights for action Ensuring the most updated information on international tourism flows and spending as well as forecasts and sentiment analysis.	- Continue World Tourism Barometer, International Tourism Highlights - Update and enlarge the Tourism Data Dashboard - Forecasting and Scenario Planning Towards 2050 - Support Member States to create and implement national tourism intelligence systems. - Measure the contribution of tourism to job creation	MIPC, ODS, AM-PPC	Y		All
P2-B. Analysing tourism policies Creating a biannual Benchmark Report to measure Tourism Policies and Performance on	UN Tourism Policy Dashboard (including Short Term Rentals), G20 Tourism Dashboard, etc.	MIPC		Y	All

¹² RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹³ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹² (Yes/No)	XB ¹³ (Yes/No)	SDGs
the three dimensions of sustainability as well as governance. Advancing policy analysis and guidance through a new online tool on national tourism structures, policies and initiatives.	World Tourism Report: Benchmark Tourism Performance and Policies on the three dimensions of Sustainability and Governance				
P2-C. Developing and diversifying tourism products - Promote diversified products, longer stays, enhanced competitiveness and resilience - Product development and diversification. Reducing seasonality, increasing length of stay, building a year-round offer. - Further developing the UN Tourism Programme on Tourism for Rural Development.	- Events, trainings and publications on different tourism segments: thermal tourism, sport tourism, gastronomy tourism, wine tourism, health (medical and wellness) tourism, cycling Tourism, urban tourism, mountain tourism and meeting industry - Partnership with FAO, UN-HABITAT, World Tourism Cities Federation (WTCF), European Cycling Federation and UNESCO - Establish Oman's Centre for Culinary Arts - Support Member States through Tourism Diversification Strategies - Best Tourism Villages (BTV) Initiative: - New editions, mentoring programme, network of villages, trainings, research, etc. - Self-Assessment Tool to Assist Rural Destinations (STAR) - Small Grants Programme	MIPC, AM-PPC, ODs, RDs, ROs		Y	1, 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17
P2-D. Marketing destination. Accessing new markets. Fostering promotion, branding and positioning of destination (including via new digital channels) - Communicating more effectively and entering new markets and segments. Capacity-building on social media skills and data, as well as branding, marketing and segmentation. - Better understanding and promoting domestic tourism	- Brand Africa Initiative - Support Member States with marketing analysis - Support Member States in fairs: FITUR, ITB, WTM, Tourism Expo Japan, etc. - Maintain UN Tourism statistical dataset on domestic tourism	MIPC, RDs, ROs, IDC, SSD, COMM	Y	Y	All

Priority 3: Fostering sustainability and inclusiveness: circularity, climate action, and biodiversity. Reduce inequalities and promote culture.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
P3-A. Mitigating and adapting to climate change. Promoting greener and circular practices One Planet Sustainable Tourism Programme on sustainable consumption Climate action	- Glasgow Declaration Initiative on Climate Action in Tourism. - Support advocacy and knowledge on climate action, ocean action and circular economy - Global Tourism Plastics Initiative - Food systems related activities, including the Global Roadmap for Food Waste Reduction	IRPA	Y	Y	2, 12, 13, 14, 15, 17
P3-B. Promoting sustainable development of tourism. Tourism with higher value and lower impact. - International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO) - Policies that encourage biodiversity conservation in tourism planning and operations	- Strengthen the role and function of INSTO in monitoring sustainability in tourism at the destination level - Identify key factors benefiting both tourism and biodiversity. Develop material for local authorities. - Advocate for the newly created “Nature Positive Tourism Partnership”	SDT	Y		All
P3-C. Including local and rural communities. Ensuring quality of life and decent work in destinations. - Raise awareness-raising among Member States on how to champion labour inclusion of local communities, vulnerable and traditionally marginalized groups through tourism - Advance labour inclusion of tourism professionals	- Continue supporting Member States in integrating local and rural communities into tourism planning, product development, and the value chain - Develop tools that ensure fair, ethical and equitable distribution of tourism benefits to and within Indigenous communities	MIPC, RDs, SDT, ECSR IDC			1, 8, 10
P3-D. Promoting and protecting material and immaterial cultural heritage and creative industries.	- Partnership with UNESCO and ICOMOS on Tourism and Culture - Improve knowledge on spiritual Tourism and Pilgrimage Routes, cultural capital of Indigenous	ECSR, SDT, RDs, ROs, IEI		Y	4, 8, 11, 16, 17

¹⁴ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁵ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
- Promote global positioning and issue reference documents on tourism and culture linkages, management and marketing. - Provide guidance to and train Member States, including both National Tourism Administrations and Destination Management Organizations, on incorporating creative industries into their cultural tourism products and experiences.	Peoples, accessibility within the cultural tourism ecosystem, tourism and music, tourism and fashion - Support NTAs and DMOs on incorporating creative industries into their cultural tourism value chain - Design of cultural tourism policies, strategies and products benefitting heritage sites and local communities - Silk Road activities - Social Innovation Programmes				
P3-E. Enhancing tourism resilience. Preventing and recovering from extreme events. - Enhancing resilience in tourism is essential to deal with various forms of shocks and stresses, including climate change, natural disasters, pandemics and economic crises. - Fostering the development of adaptive and inclusive governance models - Support strategic planning to minimize negative impacts and creating strategies for quick recovery to create a robust, beneficial and adaptable tourism sector.	- Identify and share knowledge and insights from past crises, raise awareness of tourism crisis management among destinations and the tourism industry - support Member States to develop tourism resilience policies to prepare for future crises	ROAP in consultation with relevant ODs			1, 11, 13, 17
P3-F. Empowering youth through tourism. Developing social tourism. Actively encouraging youth in providing insights of their vision for the sector, the challenges they face and the opportunities they see for growth and innovation.	- Empower youth: increased inclusion and the creation of new social employment opportunities - Regional/Global UN Tourism Students' Leagues	IEI, ECSR, SDT, RDs, ROs			4, 8, 10
P3-G. Gender equality & women's empowerment	Events, training, projects and publications on Empowerment of Women in Tourism	ECSR, SSD, RDs, IDC, IEI			5, 8, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
- Raising awareness among governments and the private sector on gender equality. - Training Member States' officials to collect and produce sex-disaggregated tourism data. - Conducting regional research on women's empowerment in/through tourism and suggest recommendations/action agendas for different tourism industries. - Promoting gender mainstreaming and gender inclusive strategies for national tourism administrations and tourism businesses.	- Networks and activities on women's leadership in tourism: innovation, entrepreneurship, public speaking - Partnership with ILO and national statistical offices to expand the availability of sex-disaggregated statistics - Innovation Programmes and Startup competitions				
P3-H. Ethics. - Enhancing the implementation of ethical and responsible tourism principles - Achieve a greater extent of visibility of CSR actions championed by the tourism industry - Providing an independent and impartial global platform to discuss the most pressing issues in tourism sustainability with ethical implications and issue recommendations. - Positioning UN Tourism within the UN system / international community as the main global advocate of responsible tourism principles.	- Promote the Framework Convention on Tourism Ethics - Promote the Global Code of Ethics for Tourism among different tourism stakeholders - Expand the initiative of the Private Sector Commitment to the Global Code of Ethics for Tourism - Recognize and reward the most outstanding CSR practices	ECSR/WCTE, LAIS, RDs	Y		1, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16
P3-I. Accessibility - Creating tourism policy, strategy and product development tools to embrace universal accessibility by tourism public administrations, destinations and companies. - Strengthening knowledge and skills of Member States in designing, adopting and	- Baseline UN Tourism Policy on Disability Inclusion to be developed with UNDIS - Global survey on accessible tourism policies - Events, publications on accessible tourism in all types of destination, silver economy, senior tourism, etc. - Accessible Tourism Destination (ATD) recognition	ECSR, OFSG, EDO, LAIS, HR, ICS, COMM, SDT, RDs, ROs			8, 9, 10, 11, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁴ (Yes/No)	XB ¹⁵ (Yes/No)	SDGs
implementing accessible tourism policies, standards and strategies. Conducting research on effective and user-centred solutions for accessible tourism infrastructure, products, and services.	- Promote inclusive recruitment and professional development of workers with disabilities - Integrate accessibility criteria in technical cooperation projects				

Priority 4: Enabling economic growth, boosting investment and innovation: accelerating the uptake of new business models.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
P4-A. Fostering innovation, digitalisation of the sector, including AI and smart tourism - Advancing knowledge on the use of artificial intelligence in tourism. Enable AI as a tool for tourism's transformation. - Identifying startups and innovators with ready-to-implement solutions for accelerating the achievement of the Sustainable Development Goals through technology and social impact. - Leveraging UN Tourism Tech Adventures to connect startups and innovators with investors in global events in all regions - Scaling and supporting startups and innovators through UN Tourism Innovation Network	- Strengthen collaboration with academia and private sector AI developers to enhance research on AI-driven tourism models - Provide capacity-building programs and funding facilitation for startups working on AI, sustainability, and smart tourism initiatives. - Pilot projects showcasing AI solutions for tourism operations, customer engagement, and sustainability monitoring - Startup Competitions and Innovation Challenges: AI solutions - UN Tourism Tech Adventures Innovation Forum: Expand forums to emerging regions and underrepresented markets - Strengthen the UN Tourism Innovation Network, including AI research institutions.	IEI, RDs, ROs	Y	Y	4,7,9,12, 13, 14,15

¹⁶ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁷ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
Focussing on ethical AI use, data governance, and innovation-driven policymaking					
P4-B. Attracting investments in tourism. Fostering FDI and local investments. Promoting entrepreneurship and job creation. Developing an enabling business environment. - Developing research initiatives to attract, promote and mobilize investments and encourage traditional investors and non-traditional investors to prioritize investments in tourism. - Promoting projects, including capacity-building initiatives, to attract, promote and mobilize investments: from venture capital on innovation to private equity, family offices and infrastructure investments in order to foster the sector's value chain to create purpose-driven companies in tourism. - Strengthening value-added connections through the organization of impact events that allow the connection of Member States and private-sector investors. - Enhance tourism's position as a pivotal economic sector. - Centralizing information that is relevant for investment's decision making.	- Advance the "Tourism Doing Business: Investing in Tourism" Guidelines Series - Strengthen evidence-based policymaking through the development of "Regional Tourism Investment Landscape Reports" - Events and training to engage stakeholders on emerging tourism investment trends. "Tourism Investment Strategy knowledge hub-repository" in collaboration with UN Tourism's Law Observatory - Support Member States in conducting diagnostics on tourism investment and implementing tourism investment strategies - Investor's Corner as a platform for leveraging investment promotion agencies in the development and promotion of bankable projects	IEI, RDs, ROs			
	- Annual Forum on Investment Promotion for the Americas - Platforms for Intelligence in Tourism Investment - Regulatory Database and Comparative Assessment study of Incentives - Report on FDI Trends in the Americas - Strategies and materials to Attract Investment in Rural and Emerging Tourism Destinations - Investment Incentives for Established Destinations - Partnerships with Development Banks, Multilateral Organizations, and Global Media - Working Group: Innovation and Governance in the Promotion of Tourism Investments	ROAM, IEI, RDAM (see ROAM specific programme of work)			
P4-C. Improving connectivity: air and sea, inter and intra-regionally. Facilitating travel. Simplifying visa regime.	Partnership with International Civil Aviation Organization (ICAO) and the International Air Transport Association (IATA)	SDT, IDC, RDs, AM-PPC			8, 9, 13, 17

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁶ (Yes/No)	XB ¹⁷ (Yes/No)	SDGs
- Bridging air and sea transport and tourism policies, including the policy and regulatory framework, and the facilitation of the whole travel process. - Catalysing connectivity and visa facilitation for tourism growth and socio-economic recovery: providing guidance to stakeholders on ways to capitalize on tourism, air transport and of visa facilitation.	- Publication and international high-level events on tourism and air transport - Technical support for projects addressing challenges in connectivity for tourism destinations				
P4-D. Fostering public-private cooperation. - Fostering New Governance models based on Public-Private Partnerships (PPPs), community empowerment and entrepreneurship. - Increasing efforts in expanding its Affiliate Members network, notably in underrepresented regions.	- Continue strengthening Affiliate Members' visibility and networking opportunities at key UN Tourism events and major international tourism fairs - Build Guidelines and Best Practices for the development of public-private collaboration mechanisms - Develop an ESG Framework for Tourism Businesses	AM-PPC, IEI, SSD	Y	Y	1, 8, 11, 12, 16, 17

Priority 5: Investing in people: reinforcing education and training, strengthening human capital for decent work.

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
P5-A. Human Capital development: Training public (national and local) and private workforce (professionalism in tourism services). Online and on-site.	- UN Tourism Online Academy to be further strengthened with the use of AI - Bachelor of Science in International Sustainable Tourism, with. the Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HSLU)	IEI, ROME, IRPA, SDT, ECSR, IDC, RDAP		Y	4, 8, 17

¹⁸ RB: Regular Budget, from assessed contributions

¹⁹ XB: Voluntary contributions

Action outline	Outcomes/Outputs	Lead department(s)	RB ¹⁸ (A, B, C)	XB ¹⁹ (Yes/No)	SDGs
- UN Tourism Online Academy - Executive education (UN Tourism Academy): curated online, on-site and hybrid courses and training programmes, including training the trainers. - Dedicated Education Fund in partnership with leading global universities. - International Academies in collaboration with UN Tourism - Integrating AI into education, expanding vocational training programmes by creating accessible platforms to reach a wider tourism workforce. - UN Tourism Ted.Qual (UN Tourism Academy): capacity-building for quality certification for tourism, hospitality and related programmes to ensure a coherent teaching methodology globally. - UN Tourism Education Toolkit: tools, case studies and best practices for capital development in tourism, focused on implementing tourism as a subject in high-school, bachelor's and master's programmes.	- UN Tourism Toolkit on Innovating Higher Education Programs - Co-branding Diploma Programmes with Higher Education Institutions to strengthen access to quality education (e.g. Beijing International Studies University and the Macao University of Tourism) - Regional education fora - Certification Programme (e.g. AI-Driven Decision-Making in Business Analytics for Tourism) - International Tourism Academies in Collaboration with UN Tourism: supporting Member States in strengthening their tourism workforce - Support Members in creating national-level Human Resources strategies in the tourism sector - Regional Executive Training Programme (e.g. Asia and the Pacific Executive Programme)				
	- Training Programs for National and Regional Officials in investment - Development of Modules of capacity-building in Investment	ROAM, IEI, RDAM (see ROAM specific programme of work)		Y	4, 8
P5-B. Improving quality of services, visitor experience and image of destination. Destination management courses and toolkits oriented on quality and image.	- UN Tourism Shaping the Future of Destination Management Masterclass - Tourism Destination Management Toolkit (e.g. KSA) - Support Members in the development of visitor experience model and best practices for visitor management in tourism sites	ROME, IDC		Y	8